

Premio logístico “Deutscher Logistik-Preis”

La Unión Alemana de Logística le ha concedido a Würth el galardón “Deutscher Logistik-Preis”. El proyecto premiado se llama „Logística Modular: La solución para la Venta Multicanales”.

El proyecto se inició en el año 2003 a partir de la situación de estancamiento de ventas de los años 2000 a 2002. Adolf Würth KG, Würth Industrie Service y Würth Logistik analizaron la situación de sus clientes.

Resultado: una nueva manera de pensar cuyo punto central era el engranaje de las estructuras de venta y logística.

Tradicionalmente Würth había dado servicio a los clientes de artesanado desde una logística centralizada. El objetivo del proyecto era desarrollar un sistema logístico modular que pudiera servir a cada grupo de clientes Würth de forma específica. Es decir, no seguir con el modelo de un Würth para todos los clientes sino a cada cliente asignarle su Würth adecuado.

Durante el desarrollo del proyecto se miraron con lupa las necesidades de los clientes de Artesanado, Industria, clientes grandes nacionales e internacionales y Construcción.

Después de este análisis Würth desarrolló un sistema modular con el objetivo de poder estar más cerca de los clientes y poder apoyarles y ayudarles en su propia evolución. Con esto Würth conseguía ofrecer un servicio que iba mucho más allá de lo que ofrece normalmente una empresa comercial. De esta manera los clientes pueden concentrarse en su negocio y Würth hace el resto. Este proceso no es estático sino dinámico ya que las necesidades de los clientes cambian continuamente.

Ejemplos de servicio modular al cliente:

1. la implantación de más delegaciones a lo largo y ancho del país que son utilizadas por los clientes de artesanado
2. la creación de Würth Industrie Service para dar un servicio más adecuado a los clientes industriales por medio una amplísima gama de productos y de los sistemas Kanban

Los resultados hablan por sí solos: con la implementación de este nuevo sistema modular a partir de 2003 las 3 empresas mencionadas crecieron de forma continuada hasta 2008 de 900 millones de euros a 1.400 millones de euros. Es decir, un 55% de crecimiento. Los costes logísticos se redujeron en el mismo periodo de tiempo de forma significativa. Esto no sólo fue posible gracias a que Würth mantuvo a su cartera de clientes y la buenísima relación existente con ellos, sino también fue gracias a que por medio de la oferta de los innovadores servicios modulares pudo ganarse nuevos mercados en los sectores como la Industria ofreciendo sistemas logísticos.

Este premio se concede desde 1984 y lo han recibido empresas como Deutsche Lufthansa (2008), Claas (2007), Bosch und Siemens Hausgeräte (BSH) (2006), Kühne und Nagel (2005) y Tchibo (2004).

