



# Estrategia de Sostenibilidad de Würth Industria España, S.A.

## Lema

Pensar con visión de **futuro**. Actuar con **responsabilidad**. Ser **sostenibles**. Con **compromiso** firme.

## Visión General

La sostenibilidad está sólidamente integrada en Würth Industria España como parte esencial de su cultura corporativa. Esta se basa en el equilibrio entre tres dimensiones fundamentales: ecología, economía y aspectos sociales. Cada una de estas dimensiones se enfoca en el uso consciente y responsable de los recursos: naturales, financieros y humanos.

Nuestra actuación sostenible y con visión de futuro guía todas nuestras relaciones empresariales, tanto internas como externas, y está alineada con nuestros valores corporativos y objetivos estratégicos.

## Fundamentos Estratégicos

La sostenibilidad es uno de los 12 factores críticos de éxito definidos en nuestra estrategia corporativa. Esta orientación se ve reflejada en:

- Nuestra política corporativa, que sirve como guía para todos los empleados.
- Nuestro Código de Conducta y Código de Cumplimiento, que establecen principios vinculantes para empleados y socios comerciales, promoviendo la sostenibilidad como base para la toma de decisiones y la actuación diaria.
- Nuestro Sistema de Gestión Integrado, certificado bajo las normas ISO 9001 (calidad) e ISO 14001 (medio ambiente), así como un sistema integral de gestión de salud y seguridad en el trabajo, que reflejan nuestro compromiso con la mejora continua.

## Marco de Referencia

La estrategia de sostenibilidad de Würth Industria España se basa en el análisis de los aspectos más relevantes para la organización desde las perspectivas ecológica, económica y social. Esta estrategia se alinea directamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, de los cuales se han priorizado aquellos que tienen una mayor conexión con nuestras operaciones, valores y cadena de valor.



Se han definido cuatro áreas estratégicas de acción que agrupan los principales temas de sostenibilidad, cada una vinculada a objetivos concretos de la Agenda 2030:

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 1. Cultura y sociedad

Vinculado a los ODS:



**ODS 4 – Educación de calidad:** Würth Industria España promueve el desarrollo personal y profesional de sus empleados mediante programas de formación continua, capacitación técnica y desarrollo de competencias. Además, apoya iniciativas educativas locales como parte de su compromiso con la comunidad.



**ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas:** La empresa actúa con integridad y transparencia, impulsando el respeto por los derechos humanos y normas éticas en todas sus operaciones. Su Código de Conducta y de Cumplimiento refuerzan un entorno de confianza y responsabilidad, tanto interna como externamente.

### 2. Productos y cadena de suministro

Vinculado a los ODS:



**ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:** Würth Industria España impulsa la innovación mediante el desarrollo de soluciones logísticas avanzadas e infraestructuras digitales que mejoran la eficiencia de los procesos industriales, fomentando así una industria más resiliente y tecnológicamente sostenible.



**ODS 12 – Producción y consumo responsables:** Se fomenta el uso eficiente de recursos en toda la cadena de suministro, promoviendo productos duraderos, reciclables o con menor impacto ambiental, al tiempo que se establecen prácticas responsables con los proveedores.

### 3. Empleados

Vinculado a los ODS:



**ODS 3 – Salud y bienestar:** La empresa promueve un entorno laboral saludable y seguro mediante una gestión rigurosa de la salud y seguridad ocupacional, programas de bienestar y prevención, y certificaciones correspondientes.



**ODS 5 – Igualdad de género:** Würth Industria España impulsa la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, fomentando una cultura inclusiva, libre de discriminación, y con políticas claras para la conciliación laboral y personal.



**ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** Se asegura un empleo digno, estable y bien remunerado, con oportunidades de desarrollo profesional dentro de un entorno respetuoso de los derechos laborales.



**ODS 10 – Reducción de las desigualdades:** Se promueve la inclusión social y económica dentro y fuera de la organización, trabajando activamente para reducir cualquier forma de desigualdad entre empleados y partes interesadas.

#### 4. Medio ambiente

Vinculado a los ODS:



**ODS 7 – Energía asequible y no contaminante:** La empresa fomenta el uso de energías renovables en sus instalaciones, así como la eficiencia energética en procesos logísticos e industriales.



**ODS 13 – Acción por el clima:** Se implementan medidas concretas para reducir la huella de carbono, como la optimización del transporte, el control de emisiones y proyectos de compensación ambiental.



**ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres:** Promovemos una protección ambiental integral que incluye el uso responsable del suelo, la gestión sostenible de recursos naturales y soluciones logísticas con bajo impacto. Impulsamos la digitalización, las energías renovables y la reducción de emisiones para preservar los ecosistemas terrestres.

#### Objetivos

Evaluamos y medimos de forma continua la aplicación coherente de nuestra estrategia de sostenibilidad en relación con los objetivos definidos, tomando como base nuestras áreas de acción y los temas prioritarios asociados.

En el marco del informe de sostenibilidad del Grupo Würth, damos seguimiento a nuestros objetivos, iniciativas y logros en materia de sostenibilidad conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este enfoque garantiza transparencia, comparabilidad y responsabilidad en todos los niveles de la organización.



## Perspectiva

Con la publicación de nuestra estrategia de sostenibilidad, damos un paso decisivo hacia adelante, consolidando nuestro compromiso con una actuación consciente, orientada al futuro y vinculante. Esta estrategia está sólidamente integrada en nuestras estructuras corporativas y se basa en nuestros valores empresariales y en nuestro compromiso social.

A través de esta visión, fortalecemos nuestra responsabilidad como organización y reafirmamos nuestro papel activo en la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Paul Capdevila  
CEO

Daniel Garcia  
CFO

Flore Chantepedrix  
COO

Manuel Guerrero  
CSO